

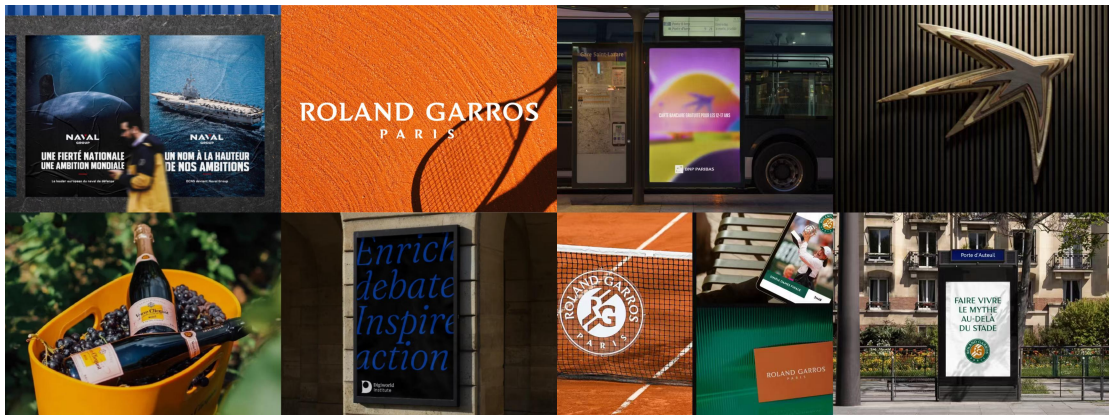
一、学校概况

1. 整体介绍:

巴黎高等视觉设计学院（Ecole Intuit. Lab）是一所五年制本硕连读的法国高等艺术院校，颁发中法两国教育部认证的硕士文凭。在**2025年法国权威排名Eduniversal**艺术与amp;设计类院校排名中表现卓越，品牌战略与设计硕士荣登"设计与视觉传达"领域榜首，并连续五年稳居该权威榜单前三名。学校坐落于巴黎艺术核心15区，毗邻埃菲尔铁塔，是目前法国唯一集学院、专业设计事务所和职业中心于一体的高等艺术院校，在视觉艺术和品牌策略设计等领域享有国际声誉。



学校由国际知名设计师克莱蒙先生联合创立并担任校长，其曾主导法国达索航空、海军集团和鳄鱼品牌等国际知名设计项目。师资团队汇聚了巴黎城市标识设计师、2024奥运会视觉主创等业界权威，以及跨领域设计大师Ruedi Baur教授，其蓬皮杜艺术中心公共导视系统等标志性项目享誉全球。这些顶尖专家均在校执教十余年，形成强大的教学团队。



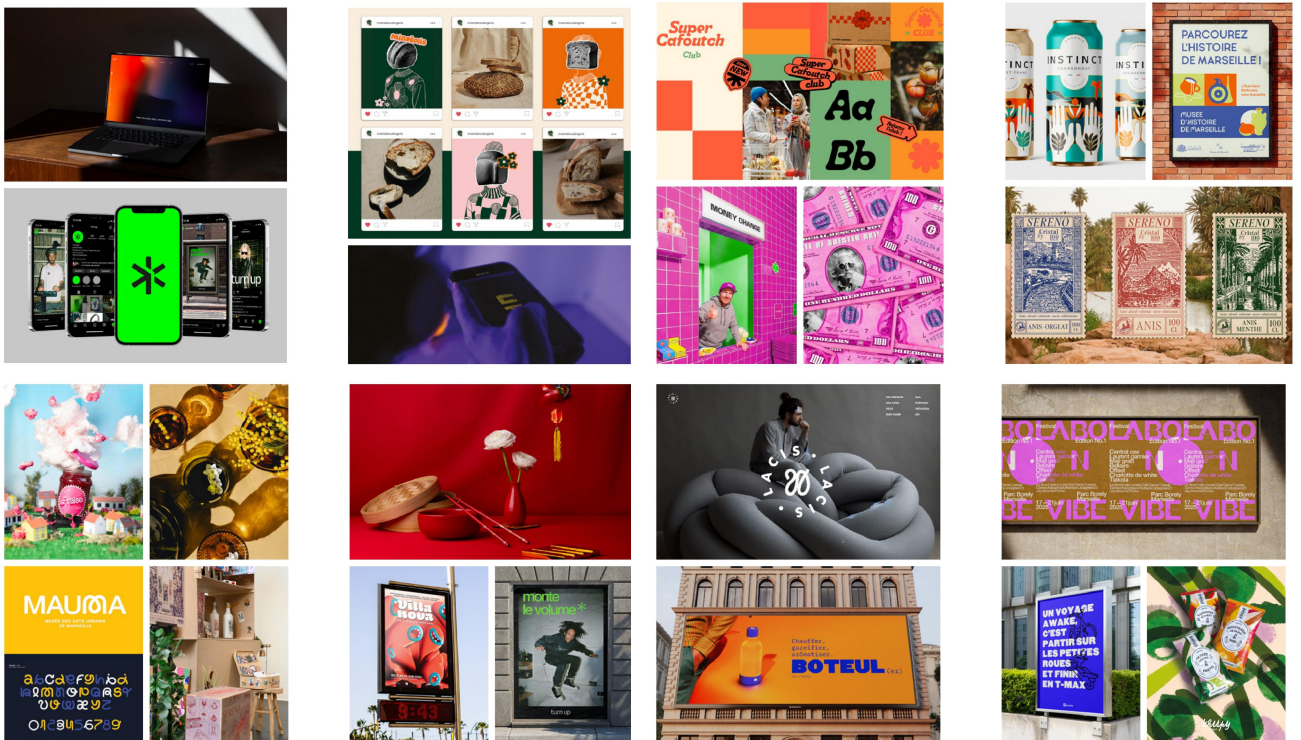
（自有事务所Seenk部分合作项目）

学校坚持以“培养引领未来发展的创意设计师”为理念，强调理论与实践结合，注重培养学生的独立思考、审美和实用主义精神，培养了大批创意、设计、视觉艺术和数字领域的优秀人才。学校与1000多家企业及机构合作，每年举办专题项目周、竞赛展览、导师工坊及DesigNxt优秀人才推介会等，帮助学生触达多元职业资源，尽快融入职业生涯，90%的毕业生在半年内就业，平均年薪约30万人民币。在Eduniversal排名中，“行业合作资源”与“毕业生薪资水平”两项指标获得高分评价，进一步巩固了其作为法国视觉设计教育标杆的地位。



(DesigNxt 优秀人才推介会)

部分学生作品：



2. 办学理念：

巴黎高等视觉设计学院（Ecole Intuit. Lab）将自己的办学理念置于**创意智能**的概念之上，寻求理论与实践之间的平衡，注重培养学生的审美和创造力，促使学生保持对周围世界的好奇心，从而能够为社会做出贡献，打破固化的审美，释放充分的创造力。为了满足专业领域的人才需求，学院基于“**知识、创造力和专业精神**”这三点，提供了一系列设计方面的课程。

3. 学校排名：

巴黎高等视觉设计学院（Ecole Intuit. Lab）在法国权威排名 Eduniversal 艺术设计院校中常年位居前列：



Accreditation of French
Government, Diploma Title
RNCP 7级，同等国内硕士文凭



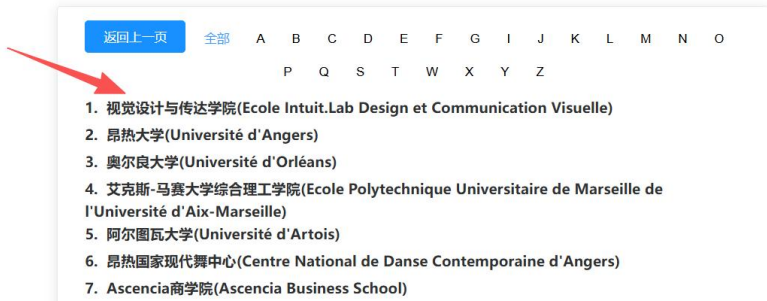
法国权威排名Eduniversal根据
“教育名望”、“毕业生首份工作薪酬”、“学生满意度反馈”
三个标准为众多大学排名定次。

4. 中国留学网截图：

*注：法国院校的中文名翻译在中国留学网网站上会略有出入，以法语名称为准。



国家智慧教育公共服务平台
国家留学人员综合服务平台



二、学校专业介绍

学校共设有3个设计类本硕连读专业，课程包括三年本科和两年研究生阶段。其中本科阶段所有课程均为法语授课；硕士阶段中“设计与视觉艺术”专业已开设英文授课。完成该课程并达到毕业要求的学生，将获得 **RNCP 7级 – 品牌战略与设计艺术总监**（Directeur artistique en stratégie et design de marque）认证，该认证等同于中国及法国教育部承认的硕士高等学历文凭，为从事品牌战略与设计领域的工作提供坚实的职业保障。

本科专业一：视觉传达设计

在当今信息爆炸、视觉先行的时代，数据与文化的交汇对沟通方式提出了全新要求。能够以富有创意、视觉化且易于理解的方式传递复杂信息，已成为品牌、媒体乃至社会对话中的核心能力。视觉交流不仅塑造着大众的认知与情感，也在我们选择的每一段发展路径中扮演着关键角色。

该专业致力于培养学生为文字与图像注入生命与意义，使其以具有说服力、教育性、娱乐性或信息性的方式与受众建立深层连接。我们强调从概念发想到视觉落地的完整设计思维，引导学生理解不同媒介环境中的叙事逻辑与体验构建。课程体系全面而深入，融合理论教学、工作室实践、真实项目协作和行业实习，帮助学生系统掌握从创意到执行的全流程能力。

毕业生将具备高度竞争力，可进入多种创意领域，包括艺术指导、数字产品设计、品牌策略与视觉识别、排版与字体设计、广告创意、插画与视觉叙事、多媒体传播以及用户体验设计等方向。无论是投身互联网科技、文化创意、广告传媒还是自主创业，学生都将在不断演进的视觉传播生态中扮演重要角色。

我们致力于培养的不仅是设计师，更是未来视觉文化的塑造者——他们用设计思维理解世界，用视觉语言传递价值，用创新回应时代的真实需求。



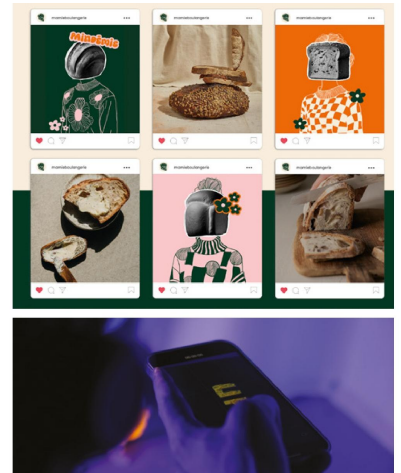
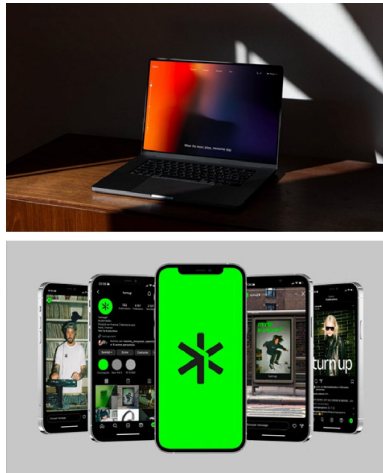
本科专业二：数字UX/UI设计

数字设计专业致力于培养能够引领技术对生活持续影响的创新人才。学生将学习如何将创意转化为设计，并将设计进一步落实为功能性的数字产品。在这一过程中，他们不仅需要关注数字界面的视觉美学，更需深入理解用户价值主张、开展客户研究、构建交互原型，并掌握数字产品开发的核心原理。

用户界面（UI）与用户体验（UX）能力是本专业的重中之重。UI/UX 不仅关乎品牌的视觉表现力，更决定了产品是否具备流畅、愉悦的使用体验，从而助力品牌在数字化竞争中持续焕发生命力。现代设计师不仅应是美学的塑造者，更必须是功能与体验的构建者——而这，正是未来设计的核心所在。

我们强调跨学科融合，提供高阶概念思维与前沿技术实践相结合的培养体系，旨在塑造既懂设计又懂技术的功能性设计师与创造性问题解决者。毕业生将具备领导数字产品全生命周期的能力，能够敏锐洞察用户需求与社会变化，识别创新机遇，并以精心设计的用户体验作出回应。

通过系统接触复杂系统、新兴科技与整合型体验，学生将为进入全球范围内需求旺盛、前景广阔的设计领域做好充分准备，成为未来数字生态中不可或缺的核心力量。



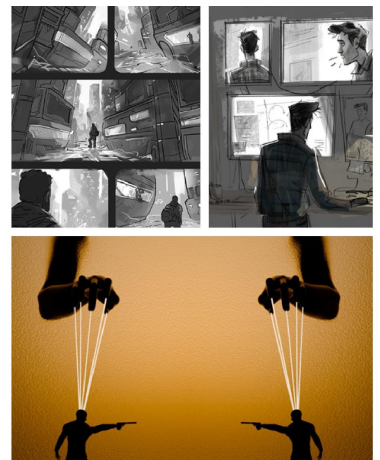
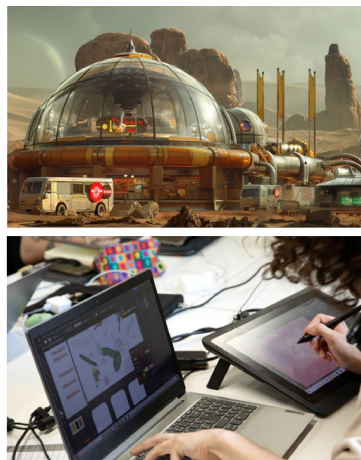
本科专业三：媒体与动态设计

在数字与科技深刻变革的时代，视听媒体已成为传播的核心力量。视听设计师作为数字创作领域的关键角色，融合 2D 与 3D 技术，整合写实与艺术化渲染、剪辑与声音设计、视觉特效与影像制作，成为视频流媒体、短片和长片创作中不可或缺的推动者。

媒体与动态设计专业紧跟数字革命的步伐，致力于培养新一代视听与数字创意人才。课程强调技术与美学的深度融合，引导学生掌握从概念构思到成品实现的全流程能力，覆盖影音叙事、动态图形、视觉特效等多个维度。

该课程不仅注重软件技能的系统训练——包括 After Effects、Nuke、Photoshop、Premiere、Cinema 4D 等行业主流工具，更强调批判性思维与独立创作能力的培养。学生将在真实项目与工作室环境中学习，形成自己的视觉语言和创作观点。

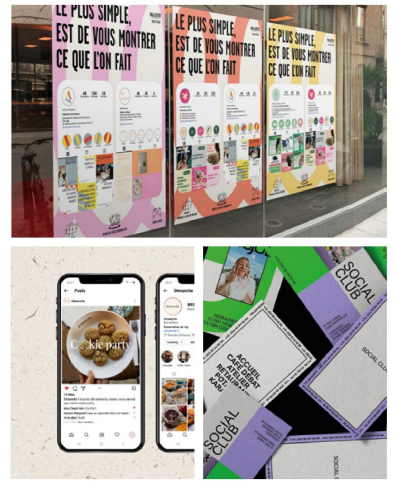
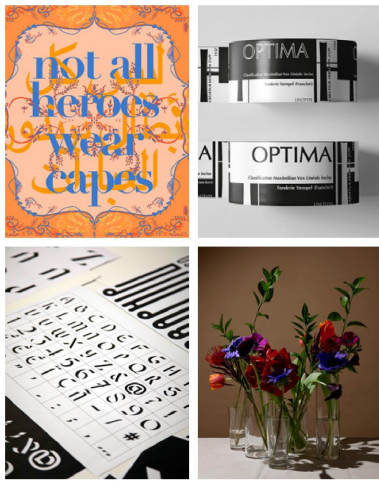
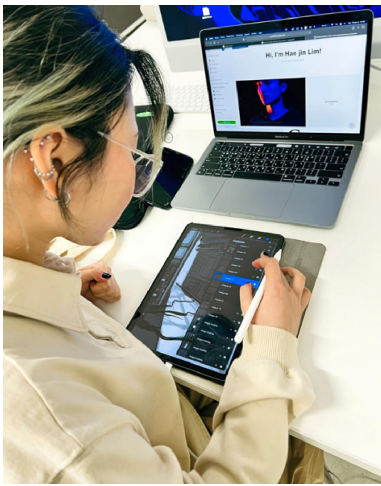
视觉特效与动态设计行业正处于高速发展期，毕业生可在传播公司、创意工作室与影视制作机构担任多种关键职能，如动态设计师、视觉特效师、艺术总监、创意指导等，成为推动行业创新的中坚力量。



硕士专业：设计与视觉艺术

设计与视觉艺术硕士是专为未来的设计领导者设置的创新型硕士项目。该课程融合艺术指导、平面设计、数字与视觉传播等多个领域，采用全英文授课，并结合法国本土设计文化，帮助学生在全球化环境中提升专业技能。

硕士课程为期两年，第一年全日制学习，夯实设计基础与创意思维；第二年提供带薪学徒模式或学术+实习模式，让学生在实践中成长，积累行业经验。本项目与法国知名创意机构及企业紧密合作，确保学生在学习过程中参与**真实商业项目**，并接触**前沿技术（AI、数据分析）**，培养市场所需的创新能力与管理思维。



课程内容

第一年：基于多学科的科学方法论，开展一系列工作坊与专题项目周，开发学生好奇心，促进师生交流互动，专注项目管理与思维全过程。

课程列举：设计思维、叙事性设计、设计流程与艺术指导、人工智能动态设计、法国本土设计风格、品牌设计、个人品牌塑造、包装与零售设计、海报设计、数字产品设计、标识系统设计、 DesigNxt优秀人才推介会等。

第二年：研究品牌案例及其战略方法，参与实际项目落地全过程。



模式1：带薪学徒制

每月 1 周课堂学习 + 3 周企业带薪实习，实现“学中做，做中学”



模式2：学术+实习制

第一学期全日制学习，
第二学期企业实习

课程列举：数字艺术指导、毕业设计指导、品牌战略与实战项目、项目管理与运营、人工智能与数据分析、符号学、叙事性设计-品牌DNA、个人品牌叙事、营销学与社会学、演讲表达与压力管理、创业课程。

三、国际交流与校企合作

巴黎高等视觉设计学院始终重视**国际交流与校企合作**，致力于为学生创造一个开放的学习环境，帮助他们**拓宽设计视野**。学院与**众多设计公司**及**专业机构**保持紧密联系，确保教学项目与市场需求紧密结合。

学院每年组织**丰富多样的艺术活动**，包括由行业专家参与的项目周、国际教师带领的工作坊、学生参与的高水准竞赛、展览、研讨会、专业论坛以及学生计划委员会等。此外，学院还定期举办远足和游学活动。学生作品屡获法国创意锦标赛大奖，展现出他们在艺术与设计领域的卓越才能。

学院每年都会举办**国际研讨会、交流项目、考察旅行和海外实习活动**，让学生接触到丰富多样的文化。通过探索新的视角，学生可以与世界各地的艺术家和设计师见面，发现重要城市的历史和遗产，从而培养多元文化意识，为创作提供灵感。

学院与**多所中国知名院校**建立了长期合作关系，其中包括：西安美术学院、中国传媒大学、中国地质大学、南京艺术学院、东华大学、江南大学和上海大学等。



四、职业发展与就业支持

学院亦高度关注学生的职业发展，每年为硕士生举办专场人才推介会，为每位学生提供个人作品展示平台，并邀请众多合作企业与设计事务所，创造实习和就业机会。学院与近1000家法国及国际企业建立了良好的合作关系，并设有专门为学生提供实习和就业信息的部门。许多毕业生现已成为知名创意和设计公司的中坚力量。

Seenk 设计事务所由校长 Clément 创办，团队曾参与多个知名品牌与策略设计项目，包括鳄鱼（Lacoste）、法国网球公开赛、法国国家太空研究中心、法国达索航空和法国海军集团等大型企业。这些合作经验不仅提升了事务所的行业影响力，也为学生提供了丰富的实践机会，帮助他们了解设计行业的最新趋势和需求。

Intuit.Lab PRO职业中心依托20余年深耕创意与艺术指导领域的专业积淀，携手庞大行业资源网络，专注于提升专业人士在专项设计领域的核心能力，助力数字化与创意专业技能的深化与转型。该中心与Intuit.Lab学校及Seenk设计事务所共同构建了Intuit.Lab网络，为学生和从业者提供贯穿学习、职业发展与能力进阶的全方位支持体系，为创意人才的持续成长提供坚实保障。



四、职业发展与就业支持



部分合作企业