



澳門科技大學

大数据AI智慧工程应用课程研修班

一、澳門科技大學簡介

澳門科技大學建校於 2000 年，發展迅速，已發展為澳門規模最大的綜合型大學，擁有博士、碩士、學士三級學位授予權，提供數十個學位課程供各類學員選擇修讀，授課語言以英語為主，部分課程以中、葡或西班牙語授課，目前各類在校生逾一萬九千人。

澳門科技大學秉持「意誠格物」之校訓，不斷創新，培育人才。大學位列英國《泰晤士高等教育》世界排名300強，連續5年穩居世界前300；2023年於亞洲大學排名位列第35位；世界年輕大學排名第26位。

二、澳門科技大學研究生院管理培訓與發展中心

澳門科技大學研究生院管理培訓與發展中心(MTDC)依托澳門科技大學的學科和師資優勢，立足粵港澳大灣區，面向全國乃至全球企業和個人提供一流的高層管理培訓課程，中心整合大學教育資源，業務涵蓋各類企業經營管理者培訓、專業技術人員培訓、高校骨幹教師培訓、在校大學生培訓等板塊。

三、項目概述

本課程圍繞主題“大数据AI智慧工程应用”，以提升新時代優秀大學生專業領域內的綜合能力，開闊學生的國際視野為主要目的，注重理論聯繫實際，致力提升學生分析與解決問題的能力。通過主題課程、互動交流、案例分析等多元課程模式，體驗中英雙語授課氛圍，了解澳科大的教學方式和科研環境，幫助學員深度學習與領會更多專業學科前沿知識，進一步啟發學員們的思維，為今后的學術和職業發展奠定更堅實的基石。同時，本課程致力於為兩地學生搭建交流平臺，提供共話機會，實現經驗借鑒及資源共享。

預期目標

本課程致力於在教學中強化數據科學、人工智能等技術。學生在完成課程後能初步了解大数据AI生成內容應用及鑒別、人工智能技術前沿與應用、信息安全等方面的最新技術以及學習方法。並希望通過在澳門的學習生活使學生可以深入了解澳門特色文化，從而對澳門多元文化融合有更為深刻的理解。



项目对象

面向对大数据科学、人工智能领域有浓厚兴趣或渴望得到相关领域个人提升的内地在校大学生。课程亦欢迎有兴趣在研究生阶段学习相关专业的学生参与。

课程人数

25-40 人（满25人开班，每班不超过40人）

项目时间

共 7 天，2024年1月21日-1月27日

项目地点

澳门科技大学

课程证书

项目结束后，学员将获得澳门科技大学研究生院管理培训与发展中心（MTDC）颁发的证书。



（证书样本）



四、项目内容安排(初定)

时间	课程初步安排
第一天	
	学生抵达澳门机场或口岸 前往宿舍/酒店办理入住 购买生活所需用品及自由活动。
第二天	
9:30-12:00	1. 开营仪式(大学宣传片、破冰游戏、合影等) 2. 课程主题——大数据AI时代隐私安全
14:30-17:00	实地参访——参观澳科大校园(2个国家重点实验室)
第三天	
9:30-12:00	课程主题——AI生成内容应用及鉴别
14:30-17:00	文化考察——澳门历史城区:大三巴牌坊、澳门博物馆
第四天	
9:30-12:00	课程主题——人工智能技术前沿与应用介绍
14:30-17:00	参访体验——澳门科学馆
第五天	
9:30-12:00	课程主题——人工智能案例分析及讨论:AI的现在与未来
14:30-17:00	现场教学——爱国爱澳路线研学
第六天	
9:30-12:00	双语课堂体验——沟通与技巧
14:30-17:00	交流分享会 分组汇报:课程学员分享学习成果 结营仪式/颁发证书/合影留念
第七天	
返回内地	

备注:

1. 内容安排可根据学员背景进行适当调整。
2. 实际执行过程会综合考虑课室使用情况、师资等因素。



五、课程大纲

课程主题	内容简介
大数据 AI 时代隐私安全	课程将探讨大数据和 AI 时代下的隐私安全问题。随着技术的发展，我们的生活和工作中产生了大量的数据，包括个人信息、企业数据和国家安全信息等。数据的安全性和隐私性成为了企业和政府必须关注的问题。该课程将介绍数据安全和隐私保护的基本概念、技术和方法，包括数据加密、数据去标识化、数据全生命周期管理等技术手段。
AI 生成内容应用及鉴别	课程将介绍 AI 生成内容的基本概念、应用领域及其优势。随着人工智能技术的不断发展，AI 生成内容已经广泛应用于各个领域，如新闻媒体、广告、影视制作等。通过该课程的学习，学生将了解 AI 生成内容的原理、技术和应用实例。同时，课程还将教授如何鉴别 AI 生成内容和人类创作的内容。
人工智能技术前沿与应用介绍	课程将介绍人工智能领域的前沿技术和应用场景。包括机器学习、深度学习、自然语言处理、计算机视觉等，并探讨这些技术在现实生活中的应用场景。此外，课程还将涉及人工智能技术在金融、医疗保健、智慧城市等领域的应用案例。
人工智能案例分析及讨论：AI 的现在与未来	课程将通过研究不同领域的应用实例，学生将深入了解人工智能技术的实际应用和潜力。课程将帮助学生了解人工智能技术如何改变我们的生活和工作方式。此外，课程还将组织学生进行讨论和预测人工智能技术的未来发展趋势和挑战。
沟通与技巧	本课程为全英文授课，并以小组互动的形式，向同学们传达语言沟通技巧、非语言沟通技巧、人际冲突的应对技巧、情景沟通技巧训练等。

(以下为空白)



澳門科技大學

商業分析與管理專題課程研修班

一、澳門科技大學簡介

澳門科技大學建校於 2000 年，發展迅速，已發展為澳門規模最大的綜合型大學，擁有博士、碩士、學士三級學位授予權，提供數十個學位課程供各類學員選擇修讀，授課語言以英語為主，部分課程以中、葡或西班牙語授課，目前各類在校生逾一萬九千人。

澳門科技大學秉持「意誠格物」之校訓，不斷創新，培育人才。大學位列英國《泰晤士高等教育》世界排名 300 強，連續 5 年穩居世界前 300；2023 年於亞洲大學排名位列第 35 位；世界年輕大學排名第 26 位。

二、澳門科技大學研究生院管理培訓與發展中心

澳門科技大學研究生院管理培訓與發展中心(MTDC)依托澳門科技大學的學科和師資優勢，立足粵港澳大灣區，面向全國乃至全球企業和個人提供一流的高層管理培訓課程，中心整合大學教育資源，業務涵蓋各類企業經營管理者培訓、專業技術人員培訓、高校骨幹教師培訓、在校大學生培訓等板塊。

三、項目概述

本課程是以“商業分析與管理”為主題，面向對商業分析學、管理學等相關專業領域有濃厚興趣或渴望得到相關領域個人提升的內地在校大學生開展的短期培訓項目。本項目以提升新時代優秀大學生專業領域內的綜合能力，開闊學生的國際視野為主要目的，注重理論聯繫實際，致力提升學生分析與解決問題的能力。同時，本課程致力於為兩地學生搭建交流平臺，提供共話機會，實現經驗借鑒及資源共享。

預期目標

本課程將為學員講授商業分析實務、商業數據挖掘與分析、商業管理學與博弈論等相關知識，結合案例分析、交流分享、實際考察等多元教學辦法，旨在進一步幫助來訪學生更新與整合原有知識體系，提高商業分析素養，並培養學員的管理能力。同時，希望可以在澳門的學習生活使學生可以深入了解澳門特色文化，從而對澳門多元文化融合有更為深刻的理解。



项目对象

面向对商业分析学、管理学等相关专业领域有浓厚兴趣或渴望得到相关领域个人提升的内地在校大学生。课程亦欢迎有兴趣在研究生阶段学习商科的学生参与。

课程人数

25-40 人（满25人开班，每班不超过40人）

项目时间

共 7 天，2024年1月21日-1月27日

项目地点

澳门科技大学

课程证书

项目结束后，学员将获得澳门科技大学研究生院管理培训与发展中心（MTDC）颁发的证书。



(证书样本)



四、项目内容安排(初定)

时间	课程初步安排
第一天	
	学生抵达澳门机场或口岸 前往宿舍/酒店办理入住 购买生活所需用品及自由活动。
第二天	
9:30-12:00	1. 开营仪式(大学宣传片、破冰游戏、合影等) 2. 讲座分享——“一国两制”背景下的澳门研究生教育
14:30-17:00	实地参访——参观澳科大校园(2个国家重点实验室)
第三天	
9:30-12:00	课程主题——商业分析与实务
14:30-17:00	现场教学——爱国爱澳路线研学
第四天	
9:30-12:00	课程主题——商业数据挖掘与分析
14:30-17:00	参访体验——澳门大赛车博物馆&通讯博物馆
第五天	
9:30-12:00	课程主题——商业管理心理学
14:30-17:00	文化考察——澳门历史城区:大三巴牌坊、澳门博物馆
第六天	
9:30-12:00	讲座分享——策略博弈
14:30-17:00	交流分享会 分组汇报:课程学员分享学习成果 结营仪式/颁发证书/合影留念
第七天	
返回内地	

备注:

1. 内容安排可根据学员背景进行适当调整。
2. 实际执行过程会综合考虑课室使用情况、师资等因素。



五、课程大纲

课程主题	内容简介
“一国两制”背景下的澳门高校教育	本讲座将从回归以来澳门高等教育的发展及成就与粤港澳大湾区高校教育与澳门的特色及优势展开分享。
商业分析与实务	该课程涵盖了商业分析的基本概念、方法和技术，以及如何利用数据驱动的决策来解决企业运营中的实际问题。此外，课程还将涉及商业智能、大数据处理和可视化等领域的案例分析，以帮助学生更好地应对当今商业环境中的挑战。
商业数据挖掘与分析	本主题课程主要以商业应用案例为背景和驱动，介绍常见的数据案例分析思路与解决流程。进而介绍常见的数据挖掘算法以及原理，同时介绍原理基础上的实际应用过程与解决方案。本主题旨在呈现常见数据分析问题的解决思路，为不同专业背景的商科同学提供更加广阔的思考空间与技术解决方案。
商业管理心理学	该课程旨在讨论如何运用心理学原理来提高商业管理效能。学生将学习如何运用心理学原理来评估绩效、解决团队冲突和制定有效的商业策略。此外，课程还将涉及跨文化管理心理学和商业道德心理等方面的知识，以帮助学生更好地理解全球商业环境中的心理现象和道德挑战。通过该课程的学习，学生将具备运用心理学原理来提高商业管理效能的能力，为未来的职业发展提供有力支持。
策略博弈	本课程将以通俗的语言向同学们介绍博弈论的思想及应用，希望同学们能在短时间内领会博弈论的内涵，增强用博弈论的知识解决实际问题的能力。

(以下为空白)



澳門科技大學

視覺審美與藝術設計課程研修班

一、澳門科技大學簡介

澳門科技大學建校於 2000 年，發展迅速，已發展為澳門規模最大的綜合型大學，擁有博士、碩士、學士三級學位授予權，提供數十個學位課程供各類學員選擇修讀，授課語言以英語為主，部分課程以中、葡或西班牙語授課，目前各類在校生逾一萬九千人。

澳門科技大學秉持「意誠格物」之校訓，不斷創新，培育人才。大學位列英國《泰晤士高等教育》世界排名 300 強，連續 5 年穩居世界前 300；2023 年於亞洲大學排名位列第 35 位；世界年輕大學排名第 26 位。

二、澳門科技大學研究生院管理培訓與發展中心

澳門科技大學研究生院管理培訓與發展中心(MTDC)依托澳門科技大學的學科和師資優勢，立足粵港澳大灣區，面向全國乃至全球企業和個人提供一流的高層管理培訓課程，中心整合大學教育資源，業務涵蓋各類企業經營管理者培訓、專業技術人員培訓、高校骨幹教師培訓、在校大學生培訓等板塊。

三、項目概述

本項目依托澳門科技大學的優勢專業和師資力量，圍繞主題“視覺審美與藝術設計”，是為內地在校大學生開設的短期赴澳門學習項目。課程將以“視覺洞察”為切入點，融入視覺審美理論和創新思維方法，採用作品賞析、實地參觀和理論講解相結合的教學方式，使學員直接觸摸到藝術作品的創作靈感與創作過程，全方位地提升學員對藝術審美的感知力、創造力、共情力和理解力。同時，本課程還致力於為兩地學生搭建交流平臺，提供共話機會，實現經驗借鑒及資源共享。

預期目標

通過此課程學習，學員將掌握視覺審美和設計的核心概念與基本理論，提升藝術和美學的鑒賞能力，豐富視覺感受，激發創新創造潛質，啟發其能運用設計思維去理解和解決生活與工作中遇到的問題。同時，通過在澳門的學習生活，學員可更深入地了解澳門特色文化，從而對澳門多元文化融合有更為深刻的理解。



项目对象

- ✓ 热爱生活、喜欢思考、热衷于创意创新、对艺术设计感兴趣的内地在校大学生；
- ✓ 注重自身美学知识积累，希望增加审美认知的内地在校大学生；
- ✓ 修读人文艺术相关学科专业的内地在校大学生。

课程人数

25-40 人（满25人开班，每班不超过40人）

项目时间

共 7 天，2024 年 1 月 21 日 - 1 月 27 日

项目地点

澳门科技大学

课程证书

项目结束后，学员将获得澳门科技大学研究生院管理培训与发展中心（MTDC）颁发的证书。



（证书样本）



四、項目內容安排(初定)

時間	課程初步安排
第一天	
	學生抵達澳門機場或口岸 前往宿舍/酒店辦理入住 購買生活所需用品及自由活動。
第二天	
9:30-12:00	1. 開營儀式(大學宣传片、破冰遊戲、合影等) 2. 講座分享——“一國兩制”背景下的澳門研究生教育
14:30-17:00	實地參訪——參觀澳科大校園(金木工設計實驗室、廚藝實驗室、陶藝實驗室、文物修復實驗室/攝影棚)
第三天	
9:30-12:00	課程主題——“一帶一路”格局中的澳門世界文化遺產保護
14:30-17:00	文化考察——澳門歷史城區:大三巴牌坊、澳門博物館
第四天	
9:30-12:00	課程主題——“中西薈萃”——澳門頂級酒店品牌與設計
14:30-17:00	設計考察——澳門頂級酒店內部講解及交流
第五天	
9:30-12:00	課程主題——“西畫東漸”——大航海時代的澳門美術
14:30-17:00	現場教學——愛國愛澳路線研學
第六天	
9:30-12:00	講座分享——社會科學研究方法
14:30-17:00	交流分享會 分組匯報:課程學員分享學習成果 結營儀式/頒發證書/合影留念
第七天	
返回內地	

備注:

1. 內容安排可根據學員背景進行適當調整。
2. 實際執行過程會綜合考慮課室使用情況、師資等因素。



五、课程大纲

课程主题	内容简介
“一国两制”背景下的澳门高校教育	本讲座将从回归以来澳门高等教育的发展及成就与粤港澳大湾区高校教育与澳门的特色及优势展开分享。
“一带一路”格局中的澳门世界文化遗产保护	本课程将系统介绍澳门世界文化遗产的环境背景特征，以及遗产构成的时间、空间与材质特征的观察分析；并阐述世界文化遗产保护，文化与经济如何协同发展。
“中西荟萃”—澳门顶级酒店品牌与设计	本课程将从品牌营销的视角探讨内在的品牌战略思维，从“五感六觉”的角度体验品牌战略，以驻澳门的国际时尚品牌战略营销作为案例进行分享。
“西画东渐”—大航海时代的澳门美术	本课程将介绍“西画东渐”的历史背景和概念，并回顾地理大发现时代的世界格局和澳门的历史地位，探讨西方绘画技术在澳门的传播途径和方式，以及中国艺术家对西方绘画技术和风格的吸收和创新。课程还将通过对代表性中西合璧美术作品的解析与评价，学生将深入了解中西合璧美术作品的价值和影响。
社会科学研究方法	本课程将系统介绍社会科学研究方法并提供实例分析应用。包括社会科学研究三大方法：定性与定量相结合的系统研究方法；个体论与整体论相结合的综合研究方法；实证性与评价性相结合的集成研究方法。三大方法是对社会科学中三个基本关系（定性与定量、个体与整体、事实与价值）的辩证解决，是既体现马克思主义辩证思想精神，又与社会现象的复杂性相结合的，因而，它们可以构成适应现代社会整体化趋势的方法论基础。

(以下为空白)



六、项目费用

单位：人民币/元

人数范围	人均培训费	人均住宿费	人均交通费	人均合计
25~40人	5,350	3,000	300	8,650

其中，总报价由培训费、住宿费、交通费组成。

- **培训费**：含师资费、场地费、管理费、证书费用、行政费及因教学活动而产生的费用
- **住宿费**：入住澳门科技大学学生宿舍或同等性价比的校外酒店
- **交通费**：接送机、酒店至校园的往返费用（若需）及参访所需交通
- **其余费用不含**：餐费、保险费用、港澳通行证及签注办理费、抵澳前及离澳后的交通费、学员在澳个人交通及其他消费等

七、补充事项

为更好安排行程，合作方需要在项目开始前至少10个工作日把学员名单发给澳门科技大学，大学会于项目开始前请学员填写一份在线行前调查问卷，以了解学员的情况。

八、联系方式

澳门科技大学研究生院管理培训与发展中心

电话：(00853) 8897 2231 李老师

邮箱：mtdc@must.edu.mo